

2 Die Typen der Shop-Label zur Sendungsverfolgung

Die Kodierung zur Verfolgung von Standardsendungen wurde auf einem 40 x 20 mm großen, selbstklebenden, weißen Label in Rollen zu 1.000 Stück gedruckt.

Insgesamt kamen fünf verschiedene Typen von Labeln für die Sendungsverfolgung der Standardsendungen zum Einsatz.

Typ 1

Kodierung Breite 34,0 mm
Höhe 12,5 mm

Breite der Ziffernfolge 26,0 mm
Ziffernhöhe 2,5 mm
Prüfziffer in Klammern ()
Einsatzzeit ab 25. März 2004



Typ 2

Kodierung Breite 34,0 mm
Höhe 12,5 mm

Breite der Ziffernfolge 29,0 mm
Ziffernhöhe 3,0 mm
Prüfziffer in Klammern ()
Einsatzzeit ab Mai 2004



Typ 3

Kodierung Breite 29,0 mm
Höhe 11,5 mm

Breite der Ziffernfolge 22,5 mm
Ziffernhöhe 3,2 mm
Prüfziffer (P) **fett gedruckt**
Einsatzzeit ab 14. Juni 2004



Markant sind bei den Labeln des Typs 3 die jeweiligen Lücken vor der Ziffer „1“.

Typ 4

Kodierung Breite 29,5 mm
Höhe 10,0 mm

Breite der Ziffernfolge 27,5 mm
Ziffernhöhe 3,2 mm
Prüfziffer in Klammern ()
Einsatzzeit ab 31. Mai 2005



Typ 5

Kodierung Breite 29,5 mm
Höhe 10,5 mm

Breite der Ziffernfolge 27,5 mm
Ziffernhöhe 3,0 mm
Prüfziffer in Klammern ()
Einsatzzeit ab 2006



Die Label der Typen 1 bis 3 befinden sich auf einer gelbgrauen Trägerfolie; die Label der Typen 4 und 5 auf einer hellgraugelben Trägerfolie. Am Rollenanfang der Typen 4 und 5 befinden sich drei bis sechs Leerfelder.



Die Rollen wurden mit einen Label (30 x 35 mm) verschlossen.

