

Zum 14. November 2003 erhöhte die PIN AG die Preise für Briefsendungen. Die bisherigen Markenausgaben mit Angabe der Sendungsart (z.B. Compact-Mail) konnten ohne Zuzahlung weiterverwendet werden.

Zur Überbrückung ggf. auftretender Engpässe bei der am häufigsten benötigten Wertstufe (Standard-Mail) wurde eine Ergänzungsmarke zur Aufwertung des Portos Card-Mail (41 Cent) auf 48 Cent für die Standard-Mail herausgegeben.

Ergänzungsmarke "ADD-Mail"

wellenförmig gestanzt; selbstklebend; Bogen zu 7x6; Markengröße 40x30;
Bogennummer Typ III sowie Va und b

25	0,07 € Rottweiler	14.11.2003
25x	gelbliches Papier	
25y	weißes Papier (1. Auflage)	14.11.2003



Die PBE Nr. 25 wurde bei Bedarf in mehreren Teilaufgaben hergestellt, die sich zum Teil in der Art der Bogennummern und des Trägerpapiers unterscheiden.