

2. Ausgabe - Berliner Sehenswürdigkeiten

wellenförmig gestanzt; selbstklebend; Bogen zu 7x6; Markengröße 40x30;
Bogennummer Typ II

9	0,41 €	Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche		09.11.2002	31.500
10	0,45 €	Quadriga		09.11.2002	168.000
11	0,91 €	Reichstagsgebäude		09.11.2002	65.940
12	1,25 €	Berliner Dom		09.11.2002	42.000
13	1,56 €	Rotes Rathaus		09.11.2002	42.000



PBE Nr. 9



PBE Nr. 10



PBE Nr. 11



PBE Nr. 12



PBE Nr. 13

Zu dieser Ausgabe gab es sowohl eine Ersttags-Klappkarte (5.000 Stück) und je Motiv eine unfrankierte Ersttagskarte (500 Sätze). Ein Ersttagsstempel (EST PBE Nr. 2) war im Einsatz.

Auch bei dieser Ausgabe sind den Bogennummern zur Benennung des Markentyps ein Kennzeichen vorangestellt, die gleichzeitig mit dem Druck des Markenbildes erfolgte. Sie lauten im Einzelnen:

Bogen A1 – PBE Nr. 10

Bogen A2 – PBE Nr. 12

Bogen A3 – PBE Nr. 13

Bogen A4 – PBE Nr. 9

Bogen A5 – PBE Nr. 11