

12. Ausgabe - Dussmann das Kulturkaufhaus

wellenförmig gestanzt; selbstklebend; Bogen zu 7x6; Markengröße 40x30; Trägerfolie quergeteilt und bedruckt; Bogennummer Typ VIb

42 I	0,70 €	verschwommene Menschen dunkelrot (Offsetdruck)		14.06.2004 (07.06.2004)	4.200			
42 II	0,70 €	verschwommene Menschen hellrot/lebhaftrot (Digitaldruck)		08.09.2004	10.500			



PBE Nr. 42 I



PBE Nr. 42 II

Die Marke wurde am 7. Juni 2004 vorab an die Firma Dussmann ausgeliefert. Für das Publikum wurde die Marke ausschließlich im am 14. Juni 2004 neu eröffneten PIN Shop City (maximal 1 Bogen pro Person) und durch die Interphil Ltd. verkauft. Die Nummer 42 I wurde wegen Abweichungen vom Corporate Design der Firma Dussmann zurückgezogen und durch die 42 II ersetzt.