

10. Ausgabe - 85 Jahre Opel Hetzer (Infopost/Infomail)

wellenförmig gestanzt; selbstklebend; Bogen zu 7x6; Markengröße 30x41; jeweils 2 Teilaufgaben; Trägerfolie quergeteilt und bedruckt; Bogennummer Typ VIa und VIIa

| | | | | | |
|----|--------|--------------------------------|--------------|--------|--|
| 35 | 0,24 € | Bild Heidi Hetzer (stilisiert) | (23.02.2004) | | |
| | | Infopost | | | |
| 36 | 0,24 € | Bild Heidi Hetzer (stilisiert) | 05.04.2004 | 50.400 | |
| | | Infomail | (02.03.2004) | | |



PBE Nr. 35



PBE Nr. 36

Die Marke Nr. 35 (Infopost) wurde am 23. Februar 2003 an den Auftraggeber die „Hetzer GmbH & Co. Automobil-KG“ ausgeliefert. Die Deutsche Post AG drohte rechtliche Schritte an, da sie die Auffassung vertrat, dass alle Begriffe im Zusammenhang mit dem Wort „Post“ ausschließlich durch die Deutsche Post AG verwendet werden dürfen. Ein Verkauf über die PIN-Shops erfolgte nicht.

Die Nr. 36 wurde am 2. März 2004 an den Auftraggeber ausgeliefert. Erste Belege liegen mit dem Stempeldatum 3. März 2004 vom PIN-Shop Leibnitzstraße vor. Dies ist insofern erklärlich, da zu diesem Zeitpunkt die Sendungen durch die PIN AG noch mit dem Zustelldatum gestempelt wurden.

Ab dem 5. April 2005 wurde die Nr. 36 in den PIN-Shops an Sammler und Kunden abgegeben. Die Marken waren grundsätzlich nur zur Frankierung von Info-Sendungen vorgesehen. Standard-Sendungen mit Doppelfrankatur oder auch sonstige Sendungen mit Mischfrankaturen sind bekannt und wurden unbeanstandet befördert.