

2000

1. Ausgabe - Brandenburger Tor

wellenförmig gestanzt; selbstklebend; Bogen zu 7x6; Markengröße 40x30; Bogennummer Typ I

1	0,80 DM	Stilisiertes Brandenburger Tor (blau) CARD-mail		28.08.2000	21.000			
1 U								
2	1,00 DM	Stilisiertes Brandenburger Tor (schwarz) MAIL		28.08.2000	336.000			
2 D		Doppeldruck, 1x normal; 1x kopfstehend						
2 U								
3	2,00 DM	Stilisiertes Brandenburger Tor (ocker) BIG-mail		28.08.2000	105.000			
3 U								
4	2,50 DM	Stilisiertes Brandenburger Tor (violett) MEGA-mail		28.08.2000	189.000			
4 U								



PBE Nr. 1



PBE Nr. 2



PBE Nr. 3



PBE Nr. 4

Zur ersten Markenausgabe kam ein Ersttagsstempel (EST PBE Nr. 1) zum Einsatz und es wurde ein Ersttagsbeleg (Klappkarte) mit allen vier Wertstufen herausgegeben. Der Beleg existiert in zwei Varianten (I - Laserdruck hellblau – 300 Stück; II - Offsetdruck dunkelblau – 4.700 Stück).

Die Marken 1 bis 4 U stammen aus Andruckbogen ohne Bogennummer und wurden offiziell an Sammler verkauft. Briefe mit diesen Marken wurden unbeanstandet befördert.

Den Bogennummern ist zur Benennung des Markentyps ein Kennzeichen aus Buchstabe und Ziffer vorangestellt, die gleichzeitig mit dem Druck des Markenbildes erfolgte. Sie lauten im Einzelnen:

A 1 – Nr. 2

A 2 – Nr. 3

A 3 – Nr. 4

A 4 – Nr. 1